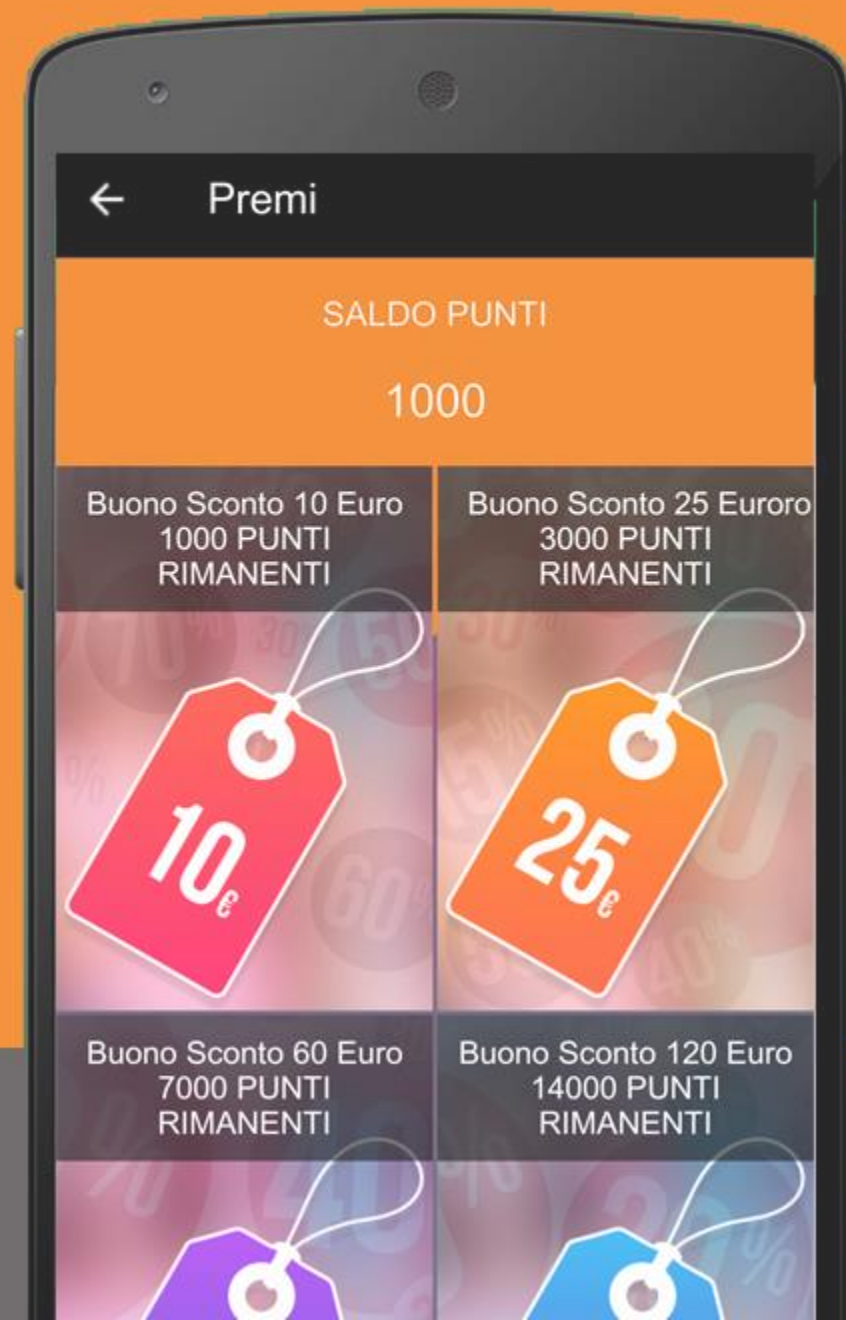




Loyalty App: come fidelizzare
il tuo cliente con un unico
strumento



CONTESTO

PIÙ CONCORRENZA E OPPORTUNITÀ PER L'UNICO MERCATO OMNICANALE

- ✘ Mercato dinamico, sensibile al cambiamento
- ✘ Sempre meno margini per i Retailers
- ✘ Maggior accessibilità alle informazioni e alle offerte
- ✘ Cliente sempre meno fedele al Brand
- ✘ Il singolo canale di vendita necessita di integrazione con altri canali

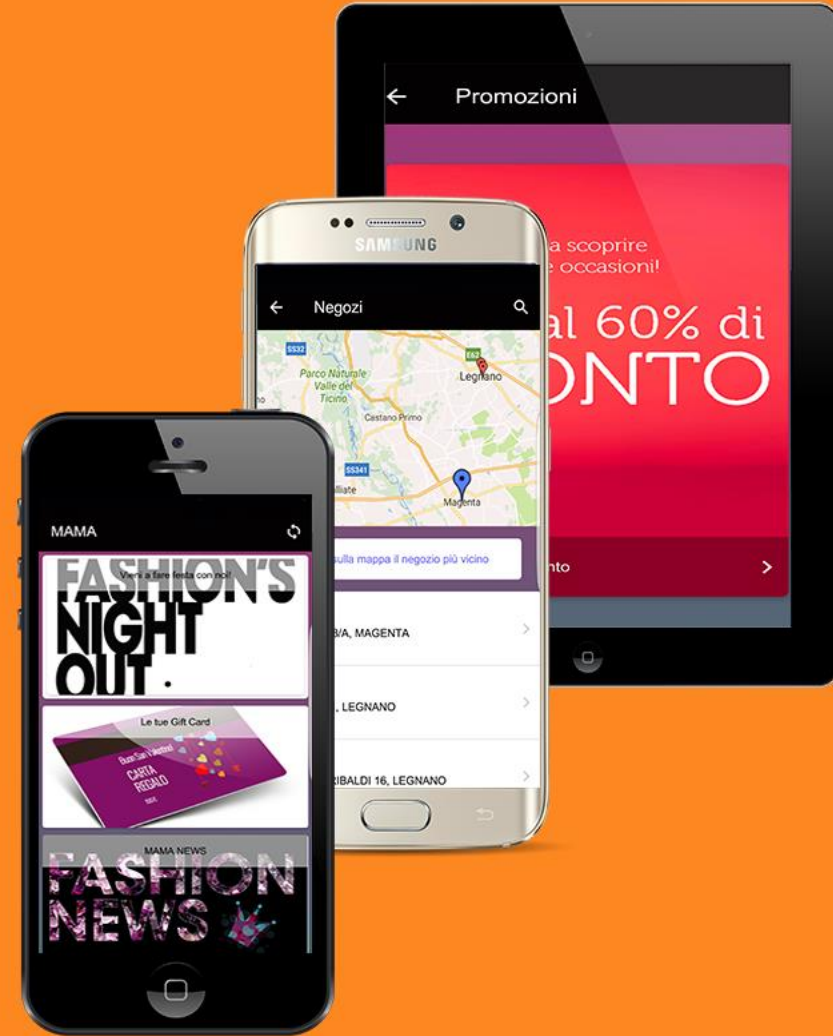
OBIETTIVO E VISION



- ✘ Aumentare l'engagement
- ✘ Ridurre i costi di comunicazione con il cliente
- ✘ Rendere la comunicazione più mirata ed efficace
- ✘ Riacquistare la fedeltà al Brand
- ✘ Creare un'unica Retail Experience
- ✘ Aumentare il sell-out



Loyalty App: le funzionalità



REGISTRAZIONE PROGRAMMA FEDELTA'

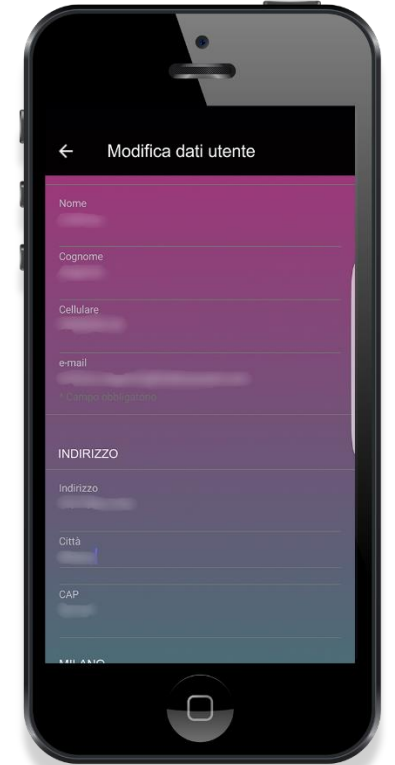
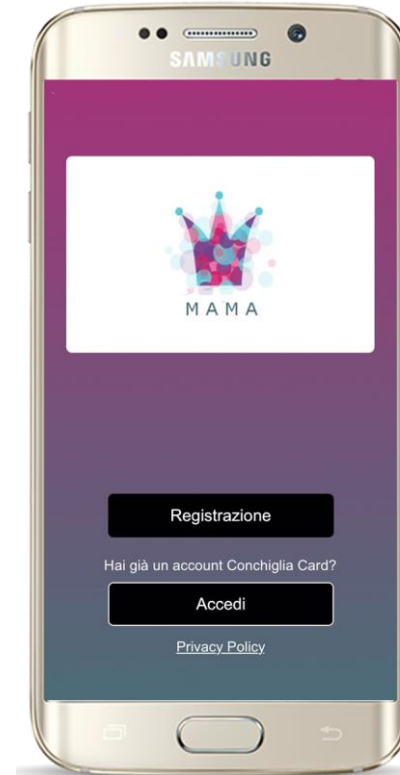


Funzionalità:

- ✘ Registrazione direttamente su App
- ✘ Stimolo a fornire dati anagrafici e informazioni personali

Beneficio:

- ✘ Anagrafiche sempre aggiornate per i Retailer
- ✘ Rivitalizzazione del programma fedeltà



FIDELITY CARD VIRTUALE



Funzionalità:

- ✘ Il cliente ha la sua Card sullo smartphone
- ✘ Card scansionabile

Benefici:

- ✘ Aumento dell'interazione e dell'utilizzo dell'App
- ✘ Reale integrazione dei canali



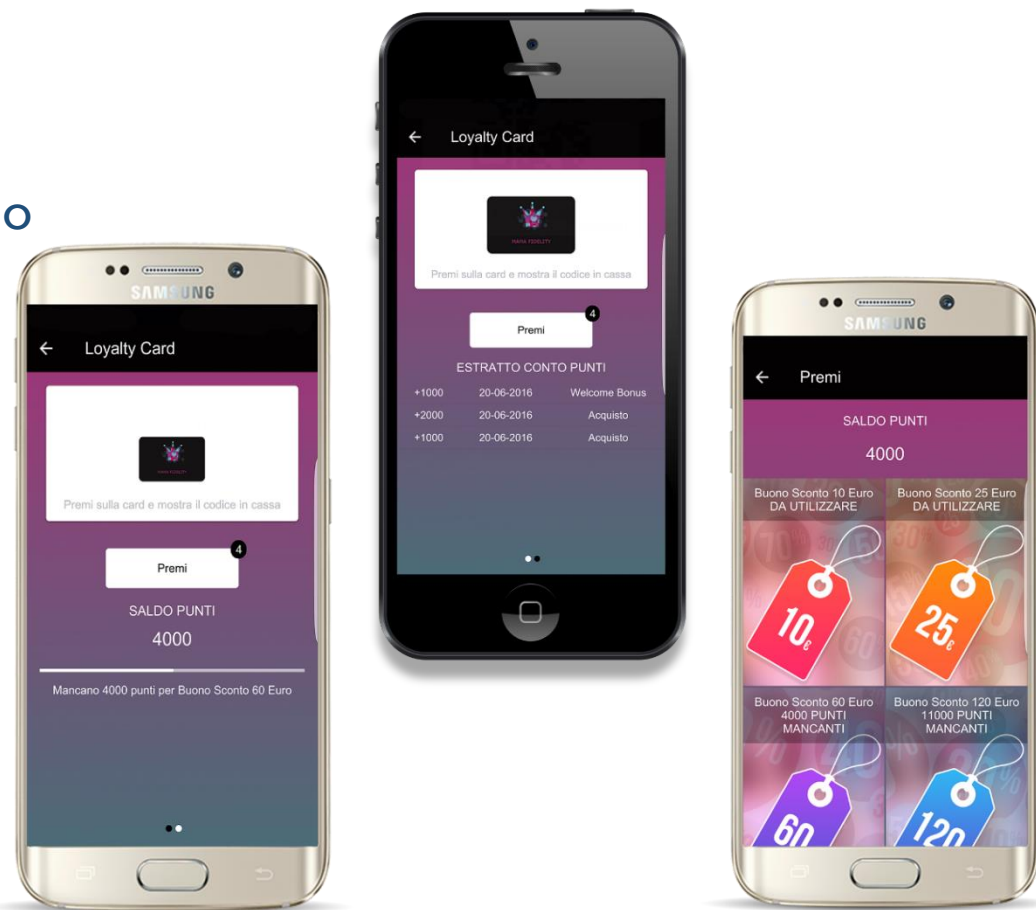
PREMI

Funzionalità:

- ✘ Guadagni punti e li hai subito disponibili
- ✘ Visualizzazione obiettivi e distanza dal traguardo
- ✘ Visualizzazione estratto conto punti
- ✘ Visualizzazione dei premi disponibili

Benefici:

- ✘ Stimolo all'acquisto
- ✘ Facilità di utilizzo dei punti



MESSAGGI E COMUNICAZIONE

Funzionalità:

- ✘ Aumento delle possibilità di comunicazione con il cliente tramite SMS, mail o Push Notification
- ✘ Notifiche puntuali sul cliente per favorire l'engage e il cross selling
- ✘ Accesso al beneficio immediato

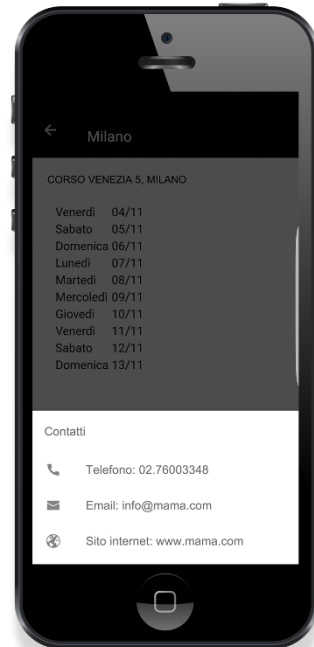
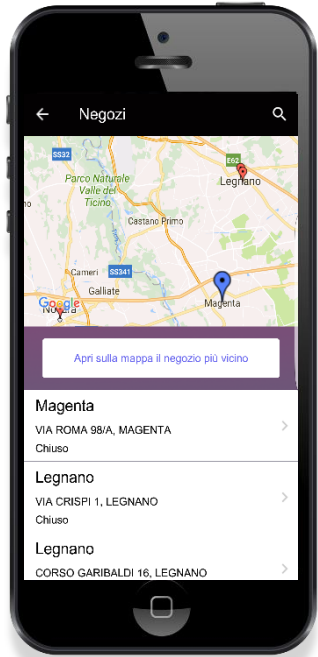


Benefici:

- ✘ Aumento della frequenza di comunicazione con il cliente
- ✘ Possibile riduzione dei costi di invio SMS
- ✘ Aumento l'engagement con il cliente tramite comunicazione personalizzata



GEOLOCALIZZAZIONE



Funzionalità:

- ✘ Geolocalizzazione punti vendita
- ✘ Visualizzazione dello store più vicino
- ✘ Visualizzazione orari di apertura
- ✘ Riferimenti per contattare direttamente il Punto Vendita

Benefici:

- ✘ Maggior diffusione e vicinanza al Brand
- ✘ Facilitazione al contatto
- ✘ Facilitazione visita in store



COUPONING VIRTUALE

Funzionalità:

- ✘ Utilizzare buoni sconto direttamente dall'App
- ✘ Reminder (via notification) dell'approssimarsi della scadenza dei buoni e stimolo all'utilizzo di essi
- ✘ Aggiungere coupon scansionando il codice a barre



Benefici:

- ✘ Aumento dell'utilizzo dell'App
- ✘ Incentivo al download dell'App
- ✘ Stimolo all'acquisto potendo visualizzare i benefit acquisiti



UTILIZZO DI TECNOLOGIA BEACON

Inviare notifiche al cliente quando:

- ✘ Entra in negozio
- ✘ Passa nei pressi dell'ingresso del negozio
- ✘ Si avvicina ad un prodotto presente in store
- ✘ E molto altro

Benefici:

- ✘ Invio suggerimenti mirati
- ✘ Interazione con i prodotti in store
- ✘ Aumentare la customer satisfaction



PROMOZIONI



Le Promozioni possono essere:

✘ Schedulate

✘ Mostrate a singoli utenti o a cluster

Beneficio:

✘ Aumentare il sell out



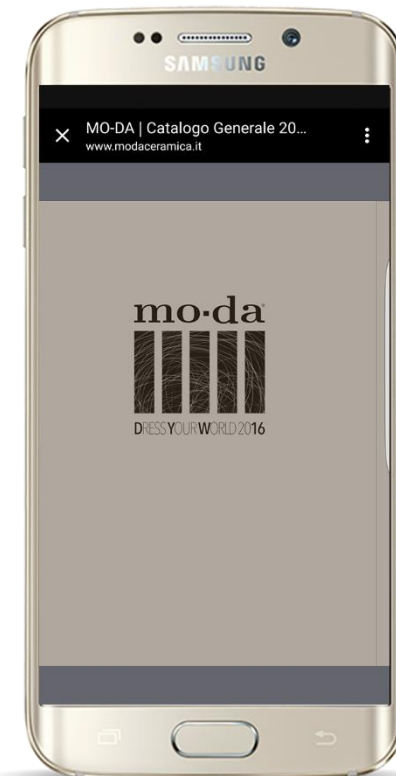
WEBVIEW



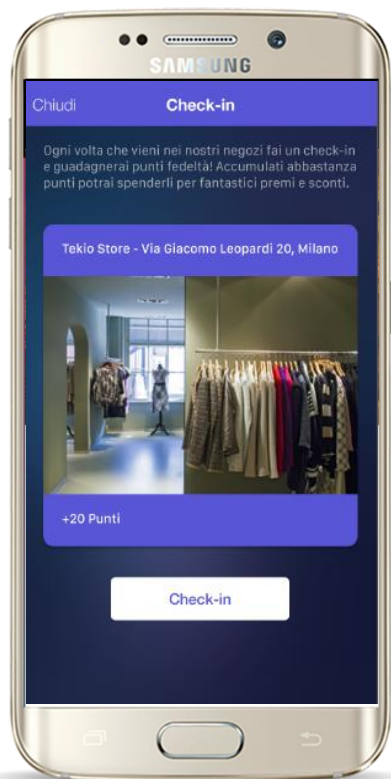
✘ Collegare qualsiasi contenuto esterno

Benefici:

- ✘ Sfruttare contenuti presenti sul web
- ✘ Creare interazione con il proprio web site



SOCIAL INTEGRATION



Funzionalità:

- ✘ Check-in in negozio
- ✘ “Mi piace”
- ✘ Invita un amico a scaricare l’App o a partecipare al tuo programma fedeltà

Benefici:

- ✘ Trasforma il cliente in un “ambasciatore” del brand
- ✘ Incentivare il cliente con dei “bonus” in funzione di determinati comportamenti



PUBBLICAZIONE NEWS



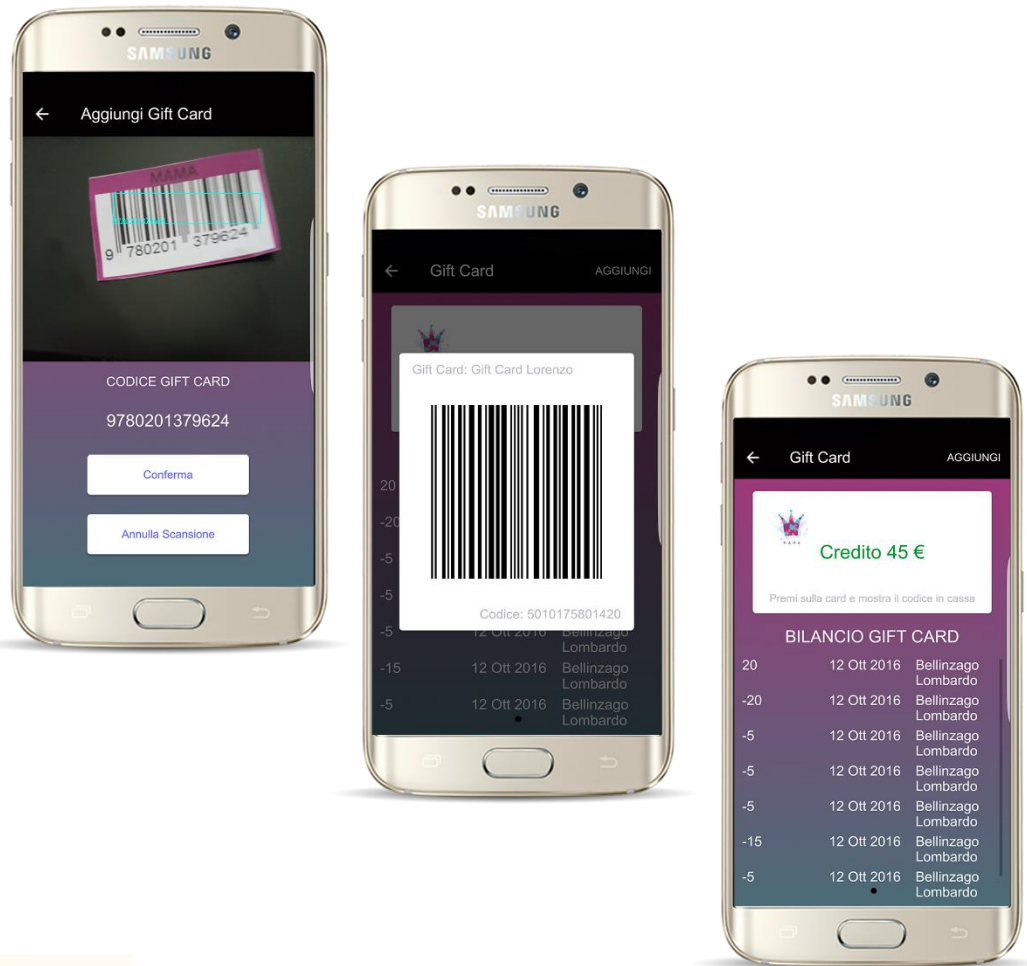
Le News possono essere:

- ✘ Schedulate
- ✘ Mostrate a singoli utenti o a cluster

Benefici:

- ✘ Incentivare l'utilizzo frequente dell'App
- ✘ Aumentare l'engagement del cliente





GIFT CARD

Funzionalità:

- ✘ Aggiungere Gift card scansionando il barcode
- ✘ Spendere il credito della propria carta regalo mostrando il codice a barre
- ✘ Visualizzazione bilancio Gift Card

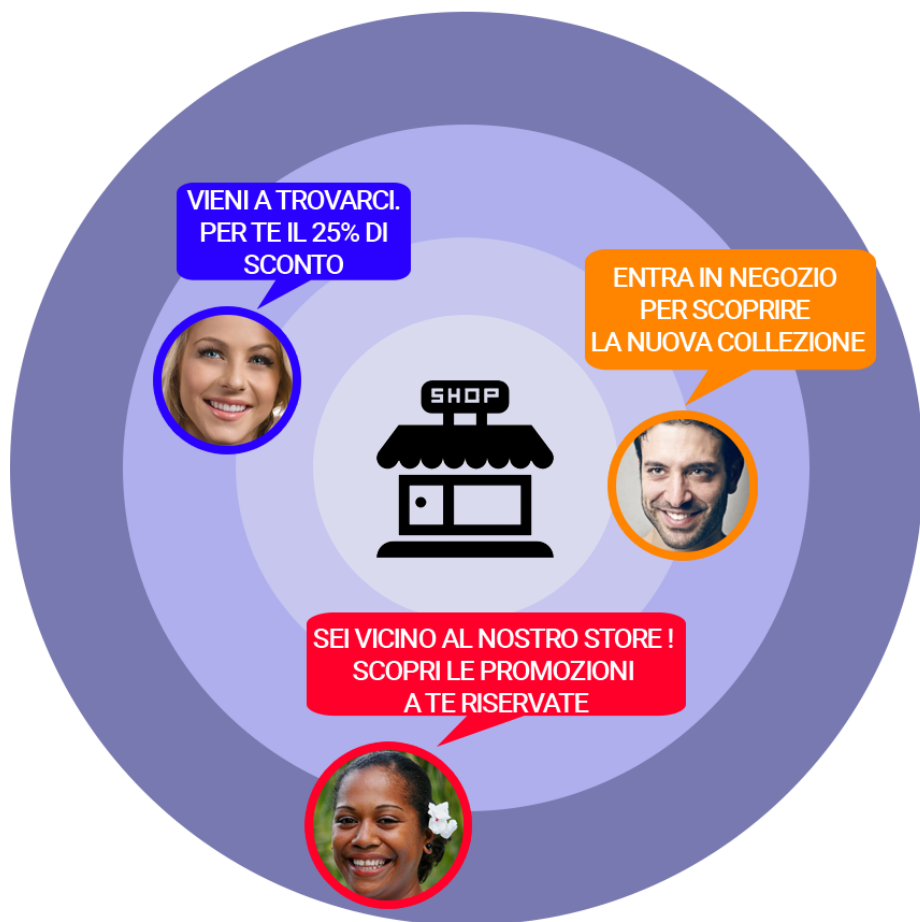


Benefici:

- ✘ Aumentare il sell out
- ✘ Aumentare il traffico in negozio



GEOFENCING



Funzionalità:

- ✘ Invio di comunicazioni all'interno di un'area geografica selezionata
- ✘ Quando gli utenti entrano nell'area scelta riceveranno automaticamente le tue comunicazioni di Marketing



Benefici:

- ✘ Comunicazione puntuale nei pressi dello store
- ✘ Aumentare il traffico in negozio



CMS - BACK OFFICE MANAGER

Tutte i contenuti elencati sono personalizzabili in modo autonomo. Tramite CMS potrete:

- ✘ Modificare e rilasciare contenuti testuali: news, pubblicazioni, contenuti tematici
- ✘ Veicolare contenuti promozionali: promozioni, coupon, premi, benefici
- ✘ Distribuire contenuti grafici differenti: loghi, sfondo, colori, immagini, font
- ✘ Modificare il layout e la disposizione dei contenuti, anche solo per gruppi o singolo utente
- ✘ Gestire invii di contenuti a cluster di destinatari, fino al singolo cliente sulla base della profilazione
- ✘ Inviare mail, SMS, Push notification: possibilità di scegliere il mezzo in funzione del cliente
- ✘ Modificare o ampliare le informazioni anagrafiche per una miglior profilazione del cliente



- Beneficio:**
- ✘ **Miglioramento Brand Identity**
 - ✘ **Marketing One to One**
 - ✘ **Totale controllo e autonomia di gestione dei contenuti e layout**

Loyalty App: Special Projects



GAMING

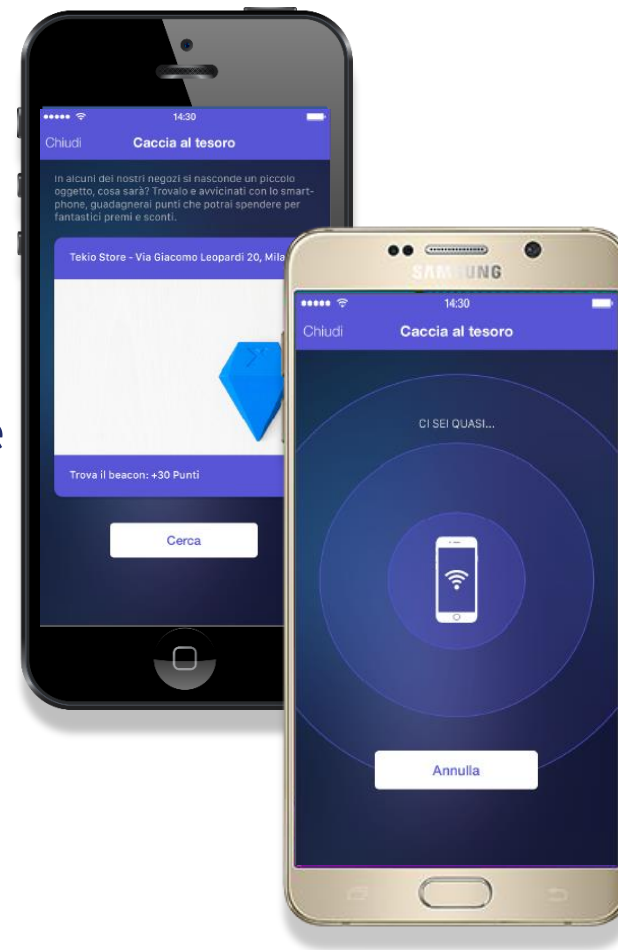
Funzionalità:

- ✘ Organizzazione di giochi, "caccia al tesoro" o altri
- ✘ Bonus al cliente con l'effetto di aumentare la presenza e la permanenza in-store
- ✘ Interazione tra i clienti, permettere loro di competere



Benefici:

- ✘ Aumento della brand awareness
- ✘ Maggior coinvolgimento del cliente
- ✘ Favorisce la condivisione
- ✘ Aumenta la customer loyalty



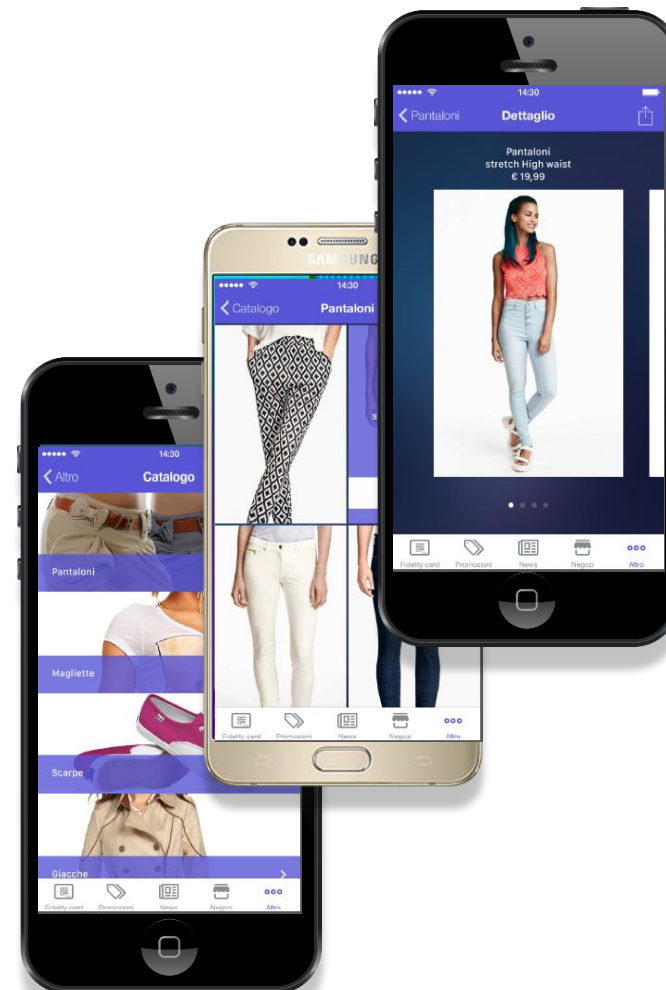
CATALOGO PRODOTTI

Funzionalità:

- ✘ Consultare il catalogo prodotti attraverso filtri di ricerca avanzati direttamente in App
- ✘ Possibilità di riservare un prodotto per ritirarlo in negozio

Benefici:

- ✘ Aiuto e stimolo all'acquisto
- ✘ Reale integrazione dei canali



ULTERIORI FUNZIONI



Funzionalità:

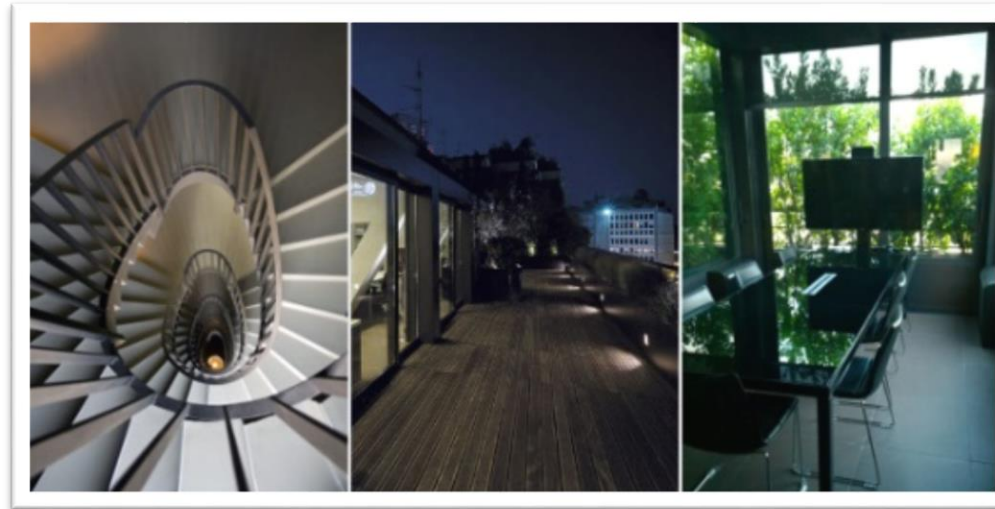
- ✘ Informazioni sull'assortimento presente nel singolo store
- ✘ Informazioni di stock su e-commerce e punti di ritiro merce

Benefici:

- ✘ Aiuto e stimolo all'acquisto
- ✘ Reale integrazione dei canali



CONTATTO



Corso Venezia, 5 – Milano

Tel.: +39 02 76003348

contact@tekio.it

www.tekio.it

